



## ระบบและกลไกการดำเนินงานบริการวิชาการเพื่อสังคม (ปีงบประมาณ พ.ศ.2567)

การบริการทางวิชาการแก่สังคมเป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่งของสถาบันอุดมศึกษา สถาบันจึงกำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอน การบริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบ และมีการวางแผนขั้นตอนดำเนินงาน เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนระบบการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ การให้บริการทางวิชาการต้องมีความเชื่อมโยงกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย และสามารถบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียน การสอนและการวิจัย อย่างเป็นรูปธรรมด้วย

เพื่อให้การบริการวิชาการมีทิศทางดำเนินงานที่ชัดเจน สถาบันวิจัยและพัฒนาได้มีการดำเนินงานในการยกระดับการให้บริการวิชาการแก่สังคม ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครได้ดำเนินการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานภายนอกต่าง ๆ ด้วยการเพิ่มศักยภาพและจุดเด่นของคณะ สาขาวิชา ภายในมหาวิทยาลัย บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อทำประโยชน์ให้กับชุมชน ท้องถิ่นต่าง ๆ ในพื้นที่รับผิดชอบทั้ง 5 พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร หนองบัวลำภู จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครนายก อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี และ จังหวัดกาญจนบุรี เป็นแนวทางในการดำเนินการ ดังนี้

1. ร่วมคิดร่วมทำแบบหุ้นส่วน (PARTNERSHIP)
2. เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (MUTUAL BENEFIT)
3. มีการใช้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (SCHOLARSHIP)
4. เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (SOCIAL IMPACT)

# ขั้นตอนการดำเนินงานบริการวิชาการ แบ่งออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้

**ระยะที่ ๑ ต้นน้ำ** ศึกษาความต้องการของพื้นที่ในการให้บริการวิชาการแก่สังคม ทั้งในด้านของ ศักยภาพของพื้นที่และประเด็นปัญหาในแต่ละพื้นที่ที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยช่วยสนับสนุนองค์ความรู้ ให้ท้องถิ่นเป็น ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ติดพื้นที่และยกระดับองค์ความรู้โดยการบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ของคณะต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ วิทยาลัยการฝึกหัดครู คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มาใช้เป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาของพื้นที่ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

**ระยะที่ ๒ กลางน้ำ** สร้างเครือข่ายในการบูรณาการงานบริการวิชาการกับงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น โดยการดึงชุมชนท้องถิ่น ภาคีเครือข่าย และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มาเป็นกลไกร่วมในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินงาน สร้างนักวิจัยทั้งภายในมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น โดยการบูรณาการกับการวิจัย การเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัย

**ระยะที่ ๓ ปลายน้ำ** สร้างชุมชนให้เกิดเป็นแหล่งเรียนรู้แก่สังคม และเป็นพื้นที่สำหรับนักศึกษาและผู้สนใจให้ได้ใช้ประโยชน์ในการศึกษาหาความรู้ โดยมหาวิทยาลัยดำเนินการติดตามหนุนเสริม เพื่อเพิ่มพลังในการดำเนินงานของชุมชน สามารถประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในทางบวกแก่ชุมชน และสามารถต่อยอดผลการดำเนินงานสู่เชิงพาณิชย์ได้ในอนาคตมีปฏิทินการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

## ปฏิทินการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

ขั้นตอนการดำเนินการ	ระยะเวลา											
	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67
1.จัดทำ(ร่าง)แผนยุทธศาสตร์ของการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย			↔									
2.ประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการเพื่อชี้แจงแนวทางการจัดทำรายงานผลโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการ				↔ 24 ม.ค.								
3. ผู้รับผิดชอบกิจกรรมรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการ รอบ 1,2 (ผ่านระบบกองนโยบายและแผน)						↔ 31 มี.ค.			↔ 30 มิ.ย.			
4. ผู้รับผิดชอบกิจกรรม ส่งรายงาน (ร่าง)สรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการ											↔ 15 ส.ค.	
5. สถาบันวิจัยและพัฒนาประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการพิจารณา รายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการ (ฉบับสมบูรณ์)											↔ 31 ส.ค.	
6. สถาบันวิจัยและพัฒนาจัดทำรายงานสรุปผลโครงการ/กิจกรรม เพื่อรองรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ตามองค์ประกอบที่ 3												↔ 6 ก.ย.

## ผลการดำเนินการโครงการและกิจกรรมการบริการวิชาการ

ที่แสดงผลลัพธ์การดำเนินงานที่สะท้อนถึงการตอบสนองความต้องการและสร้างประโยชน์

ให้ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

### การดำเนินการโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ผลกระทบที่เกิดประโยชน์ สร้างคุณค่าต่อสังคม หรือชุมชน/องค์กรอย่างเข้มแข็ง ดังนี้

การสร้างผู้นำชุมชน ดังนี้

1. นางปราณี ชาวสวนแพร แกนนำชุมชน กสบ.เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร เป็นผู้นำชุมชนสามารถรวมกลุ่มคนในชุมชนเพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ และเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ให้กับกลุ่มคน หน่วยงานที่มาศึกษาดูงาน ณ ศูนย์การเรียนรู้เกษตรในเมือง ชุมชน กสบ.
2. นายเอกชัย สมชื่อ ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 11 และประธานวิสาหกิจชุมชนอำเภอบ้านนา อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก เป็นผู้นำชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนทางการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากข้าว เช่น แชมพู สบู่ สคริป โลชั่น เพื่อจำหน่าย

การสร้างอาชีพ และรายได้ชุมชน ดังนี้

1. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ ตำบลสาริกา อำเภอมือง จังหวัดนครนายก ชุมชนมีการให้บริการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรสร้างสรรค์ มีการจำหน่ายชุมชนที่เป็นของฝาก ของที่ระลึก และยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรครบวงจร เป็นสถานที่กิจกรรม จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม บริการที่พักแก่นักท่องเที่ยวทำให้เกิดการสร้างงานและสร้างรายได้แก่ชุมชน มีการให้บริการบ้านพักแบบโฮมลอร์ด และศูนย์การเรียนรู้ชุมชน
2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอำเภอบ้านนา มีผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ที่เพิ่มมูลค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์จากการเกษตร เช่น สบู่ สคริป แชมพูสมุนไพร
3. ชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด อำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ชุมชนมีการอนุรักษ์และยกระดับพืชที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น ได้แก่ หน่อกล้วย มะตาด ขนุนขำมะลอ เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น น้ำมันนวด สบู่ แชมพู เป็นต้น